

阿拉善SEE生态协会年报

我们的心愿将SEE长在大地上 我们的行动使SEE活在历史中
2004~2008



阿拉善SEE生态协会
Society of Entrepreneurs & Ecology



— 关于SEE

阿拉善SEE生态协会（简称SEE）成立于2004年6月5日，是中国首家由近百名企业家发起的环保公益组织。

— SEE的使命

以阿拉善地区的荒漠化治理和生态环境保护为起点，在全国范围内支持和参与生态环境保护工作，推动企业家承担更多的生态责任和社会责任。

— SEE的愿景

构建企业家实践生态与社会责任的优秀平台，成为中国具有公信力和影响力的环保公益组织。

— 刘晓光 致辞

我在协会担任会长三年，担任会员委员会主席一年。在四年的工作中，我有一些体会与大家分享。

第一点，环保公益事业是一项缓慢而需要耐心的事情，不适当的生产和生活方式是破坏生态环境的主要原因，改变生产和生活方式除了所需要投入的物质资源之外，更重要的是提高人们的个人素质和公共组织能力，这是一个缓慢的过程，不能急于求成。我们的企业家习惯于效益化优先，习惯于核算投入产出，习惯于看到货币指标，习惯于追求短期的收益。这种心理习惯如果放到环保公益事业来可能会有很多不适合的地方。从事环保公益事业需要有点愚公精神，需要从小处入手，从点滴入手，持之以恒，坚持不懈。

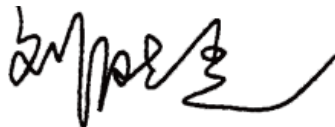
第二点体会是，我们企业家都有自己独立自主的个性和特点，企业家组成的公益组织要有顽强的生命力，组织内部必须要有平等参与的精神和大家认同的规则，要让更多的热心人参与到议事和决策的过程中来。旧的个人习惯不能适应规则的要求，不能适应大家的要求就得改动。我回想第一届理事大会非常非常重要，开始了差额的民主选举，开始了重大议题的表决机制，为协会企业家参与和决策的民主文化开了个好头。这个文化很重要，它成了协会的传统，呵护这个传统使之继续发扬下去，这是协会重要的凝聚力来源之一。

第三点，企业家们坐到一起，每个人要习惯于听取不同的看法和意见，哪怕是很尖锐的方式提出来的看法和意见，也要面对这种矛盾，习惯于按照议事日程、程序去妥善的解决矛盾。人上一百，形形色色，有的人理想主义多一些，有的人创新意识多一些，每个人都会按照自己的意愿和想法发展协会，就会有不同的看法和矛盾，这是正常的。重要是要有规则意识和公平意识，不同意见的平衡要通过一个公平的程序来完成。

第四点体会，公益事业要做得比较纯粹，会员个人的商业私利不能掺杂进来。协会成立之初我确实有一个想法，认为这是一个公益事业的平台，也应该是一个商业事业的平台，商业合作的平台。但是后来我发现最初这种想法是错误的，公共事务绝不能掺杂入商业私利，如果把商业私利掺杂进来，公益精神就会败坏，协会就走不下去。公益组织是使命和价值导向的，不是利益导向的，这点很重要。

协会发起之初，我们只是想把大家聚在一起做点环保的好事。后来把协会放在中国进步的背景下来思考，我越来越感觉到成立这个协会是我和我的朋友们在不知不觉中做了一件很有意义的大事。所以我衷心的希望今后的管理班子也能够像我们现在一样看待这个协会，呵护这个协会。

SEE首任会长



— 王石 致辞

SEE四年多的历史，是我们这些企业家认真学习实践环保公益事业的历史。SEE像一个公益孵化器，我们这些参与者的公益精神和公益能力在四年中有了提高。从参与发起SEE到成为SEE会长，四年多的SEE工作经历，我有一些体会和认识，我们共同来讨论。

第一是韧性问题。我多次到阿拉善看项目，站在阿拉善茫茫的荒漠上，我知道我们能做的事是很有限的，我们的行动所促进的变化是缓慢的，我们不能急于求成。从事生态保护，通过逐步转变人的思想和行为，通过转变相关制度和政策来实现生态的保护，这是一个缓慢渐进的过程，需要我们这些推动者有一种韧性，向着正确的方向坚持不懈。

第二是妥协问题。经营企业与管理公益事业不同，经营企业是效率第一的，在效率面前不能妥协。公益事业当然也要讲究效率，但同时，公益事业需要相当的妥协、平衡、共识。公益事业是大家平等参与的共同的事业，不同的意见和看法都有权利公开表达出来，公共决策要按照协商讨论、投票表决的平等方式进行。这就需要一种宽容的、寻求妥协与共识的心态，需要将不同意见的平衡纳入一个公平的表决程序来完成。四年多来，SEE在议事决策规则方面已建立起了基本的制度和他文化，我们每位参与者在其中都学到了许多东西，学会了听取意见，学会了妥协，学会自我约束，我们都有了不少的改变。过去的文化传统中，有一些不好的东西，例如讲权谋不讲规则。SEE则是讲规则不讲权谋的，各种不同的意见可以公开表达出来，通过公平的表决程序来形成决策。SEE建立了一个平等议事的好传统。

第三是学习问题。成功的企业家都善于挣钱，但善于挣钱的能力并不等于善于公益花钱的能力。中国企业家从事公益事业的时间并不长，我们在公益管理上还缺少经验，还需要认真学习补课。08年6月，SEE组织了15位企业家赴美国考察公益组织，我们从这次考察中学到了许多东西。美国成功的企业家，都积极从事公益事业，他们积累了丰富的管理公益事业的经验。他们将企业经营的许多方法引入公益事业管理，注重清晰的公益目标定位，注重公益投入产出的量化核化，注重建立专业化的管理团队，注重行动的科研基础，注重影响政策和立法等。相比之下，SEE还处于幼稚的成长阶段，在许多方面还需要向国外的同行们学习。

第四是项目方向问题。我在担任会长的就职演说中，强调我的原则是“萧规曹随”。SEE在刘晓光为会长的首届执行理事会领导下，在马蔚华为监事长的首届监事会监督下，为SEE奠定了基本的方向、制度和业务模式。我们这届班子是在他们开创的业绩基础上开展工作的，我们这届班子要争取在继承的基础上进行创新和探索。担任会长以后，我要求秘书班子认真对过去的经验进行总结，同时加强内控制度建设，在进一步规范制度的前提下，探索更完善的管理和业务模式。

SEE已有四年多的发展历史，许多会员为之付出了资金、时间和精力，我们这届班子要使SEE继续成长，成长为一个具有公信力和专业能力的公共组织，为中国的生态保护和社会进步做出贡献。

SEE现任会长



—— 杨鹏 致辞

从以专家身份参与筹建SEE到担任SEE秘书长，对我是一个新的挑战。我问自己最多的问题是，上一届班子完成的是开创SEE的贡献，我们这届班子能为SEE做出什么新的贡献？针对SEE存在的问题，我感到需要向三个方向努力，即业务的创新性、管理的协调性和队伍的专业性。

一个方向是业务的创新性问题。SEE前三年的业务，主要集中在阿拉善地区的社区荒漠化防治领域。经过对原有的项目模式的总结，我们感到在继承原有社区项目经验的基础上，要增加新的因素，一是要强化生态目标，我们的一切行动都要围绕生态保护这个中心进行，二是要强化科研，使行动建立在科学知识基础上，三是要强化与政府的合作，力争使一些好的实践体会转化为政府的立法或政策，四是要增加外部力量的引入，将那些具有专业能力的国外NGO和有管理和资金实力的企业引入到SEE的项目中。我们概括为“一个中心四个基本点”，即生态保护这个中心，科研、立法、社区、外部力量这四个基本点。同时，仅阿拉善地区项目不足以扩大企业直接参与的空间，我们要在巩固原有阿拉善地区项目外，扩大会员企业与跨国企业在环保方面的交流与合作。其次，通过深化生态奖，扩大对其他环保组织的资助和培训，力求将企业家的精神和资源注入到中国环保NGO的发展中去。

一个方向是管理的协调性问题。SEE成立之初，以平等自愿参与为原则，大家多少表达出一种泛民主权利的取向，这种取向很可贵，因为这是SEE的内在价值之一，但同时，这种取向在某种程度上也会使秘书处的管理陷入混乱，决策参与缺少明确的边界和程序，使工作的计划性和持续性受到影响，最终是效率低下。如何在尊敬每位参与者权利的前提下实现高效率，这是SEE制度文化建设面临的挑战。我想，也许SEE的这个探索过程很有意义，公共事务平等参与权的开放，最初会有一个泛权利表达的混乱时期，这个时期的无序参与和制衡，使管理者不能干坏事，但也干不成好事。这个混乱时期过后，大家才会重新来寻求效率，学会尊重必要的管理程序和管理权威，实现公共事务的权利表达与组织效率的良性的互动平衡。基于公共领域制度探索的想法，凡遇到不顺的事，我总去想这些不顺事背后的制度或心理文化问题，这样来解决问题，就不是着眼于人事关系，而是用规则和文化的建设来形成合力。

一个方面是队伍的专业性问题。民间环保公益事业是新事物，缺少丰富的专业人才资源。过去在公益组织工作过的员工有一个优点，这个优点就是有平等的价值取向，权利意识很强，但也有缺点，这缺点就是不适应组织性工作的要求，义务意识及专业能力相对弱。公益组织的薪酬又相对低，难以满足大家的需求。SEE员工流失很严重，4年来先后有15人离开SEE。我担任秘书长期间，希望在提高收入的同时强化素质，提高效率和产出，使SEE职业精英化，留下一个稳定的优质的专业队伍。

公益职业能力有两大核心要素，一是公心大局心，二是专业技能。我们秘书处选了一条中国古训作为SEE秘书处的训诫，叫做“允公允能”，强调公心和能力，作为我与同事们的共勉。

SEE是百名企业家公共精神和公共能力的一个标志性组织，企业在持续发展，企业家的公共精神和能力在持续发展，我坚信SEE也一定会随之持续发展。我们SEE秘书处全体员工努力“允公允能”地服务于这个具有重要意义的进程。

SEE秘书长



目 录

—	02	SEE的缘起
—	04	SEE大事记
—	06	SEE的会员
—	07	SEE的机构治理
—	10	业务范围与工作方法
—	11	阿拉善地区的生态保护
—	21	支持其他环保公益组织
—	30	企业家环保公益事业的参与
—	36	SEE展望
—	38	财务概要
—	40	理事名录
—	42	SEE员工





▲ 阿拉善SEE生态协会2004年成立大会



▲ 阿拉善SEE生态协会2007年理事大会

SEE 的缘起

阿拉善, 位于内蒙古自治区西部, 是中国的沙尘暴发源地之一。

2004年6月5日, 世界环境日, 近百名中国企业家在腾格里沙漠月亮湖成立了中国首家以社会责任(Society)为己任, 以企业家(Entrepreneur)为主体, 以保护地球生态(Ecology)为实践目标的环保公益组织——阿拉善SEE生态协会。他们承诺每人每年捐款10万元, 投入生态环保事业。成立大会上, 企业家们发表了承载着他们责任与梦想的《阿拉善宣言》。

一直都有那么一种期待, 觉得是时候了, 应该做一些事情, 或者应该有一种什么东西出现。企业当它发展到一定的基础、成长到一定的基础之后开始考虑社会责任的问题。一边是企业家承担社会责任, 一边是社会上公民意识、公民社会的发展都很明显。这样两个东西正好结合起来就是我们SEE想干的事情。

——杨利川, SEE理事, 东亚包装实业有限公司

今天的企业不再像以前, 我提供一个特殊的产品, 消费者就过着快乐的日子。那个时代过去了, 新的时代任何事情都是你的责任。你与其被动的做很多事情, 不如主动的去担负很多社会责任。

——韩家寰, SEE理事, 大成集团

内心涌动着一种责任、理想, 在那个地方(SEE)找到了一种释放, 看到了一些光明。

——于建东, SEE理事, 上海特能市场推广有限公司



阿拉善宣言

阿拉善SEE生态协会全体发起人
2004年6月5日
于腾格里达来沙漠月亮湖

为什么我们这些企业家要从五湖四海来到阿拉善沙漠？为什么我们要成立一个“阿拉善SEE生态协会”来参与中国治理沙尘暴的事业？因为我们心中有希望和梦想。

我们希望中国经济愈来愈发达，人民愈来愈富裕，我们希望人与人之间更加友好和善，我们希望中华大地山青水秀，一片生机勃勃，我们希望世界人民共同生活在一个美丽的地球村上，我们梦想一个人人有机会实现自己心愿的大同世界。

中国的现代化进程，使中国社会走上了和平发展之路，中国经济得以持续增长，人民物质生活水平得以稳步提高，中国社会得以全面进步，中华民族进入了全新的发展时期。回顾中华民族百年苦难的历史，我们为的时代感到骄傲和自豪，我们极为珍惜历史给予我们的自由创新与和平发展的大好机会，我们愿意本着建设性的态度，理性地面对我们遇到的诸多困难和问题，在发展的进程中逐一将其解决。

我们认识到，在中国经济持续高速增长的同时，我们的一些对自然不友好的思想方式、生产方式和生活方式，正在日渐毁坏与我们唇齿相依的自然环境。我们过去所取得的那些经济成就中，有不少是建立在巨大的环境成本之上的。空气和水污染、江河湖泊枯竭、洪灾旱灾频繁发生，森林面积缩小、草场退化、生物多样性锐减、土地荒漠化、沙尘暴兴起，这些问题影响到百姓生命财产的安全，影响到我们企业经营的环境，影响到社会的稳定，影响到中华民族的生存根基。自然环境是人类的依托，如果自然环境被我们彻底破坏了，我们的一切梦想和追求也就失去了依托。在生态环境日趋恶化的今天，我们不得不问自己一个问题：我能为环境质量改善做些什么？

由于人口众多，资源稀缺，环境容量小，企业科技积累较低，中国的现代化进程将持续面临环境资源的压力。经济与生态的双重压力，要求我们企业家自觉地将企业发展和环境保护共同纳入视野，要求我们积极寻求经济增长与环境保护的统一，要求我们努力探寻中国新的现代化道路。新的时代新的问题新的责任，要求我们不断超越自己身上的不足和局限，要求我们培育起新的价值观、新的理想、新的人格、新的行为规范。

基于这样的自觉和共识，我们这些来自不同区域、不同行业、不同所有制的企业家们自觉地汇合于阿拉善沙漠，共同签署本宣言。我们大家将各尽所能，努力使“阿拉善SEE生态协会”得到中国社会和世界的认可，使之成为中国治理沙尘暴最重要的环境公益机构。我们愿为本宣言所倡导的愿望和梦想而真诚努力。



SEE 大事记

2004.06.01
《基金会管理条例》开始实施，对公益基金会的公益性质、设立门槛、组织结构进行了规范。

2004.06.05
世界环境日

2004.12.26
印度洋海啸

2005.02.16
旨在遏制全球气候变暖的《京都议定书》正式生效

2005.04.22
世界地球日

2004 ▽

2004.02.14
SEE第一批发起人（11名企业家和相关专家）在北京翠宫饭店召开第一次筹备会议

2004.06.05
阿拉善SEE生态协会正式成立，选举产生执行理事会和监事会，会长、副会长、监事长

2004.08
SEE第一个生态保护与社区发展项目“能源替代与天然梭梭林社区保护试点项目”启动

2005.01.26
SEE组织协会会员为印度洋海啸捐款57500元

2005.04.08
意大利环境部、北京市环保局与SEE合作项目启动

2005.04.19
美国福特基金会资助的“照片故事”项目启动

2005.04.22
第一届“SEE生态奖”颁奖典礼及“SEE守望家园行动”启动

2005.06.17
SEE会员访台，与台湾企业家就环保事业进行了交流

2005.10.17
SEE2005年度理事大会召开，审议并通过04—05年度工作报告、项目报告、财务报告、审计报告，协会战略报告，增选执行理事、监事，选举、成立专门委员会

2005.11.09
美国大自然保护协会（TNC）与SEE建立战略合作伙伴关系，并举办“企业社会责任和公益事业”主题论坛

2006.01.08
SEE的第四次执行理事会召开，并通过注册私募基金，展开协会战略规划考察

2005 ▽



2006 ▽

2006.01.15

SEE举办“中国地产企业的环境责任”论坛，旨在倡导地产行业节能减排的理念，推动并引导企业自身环保的发展

2006.03.04

SEE组织专家对阿拉善地区进行战略考察并制定阿拉善地区项目的战略发展方向

2006.09.23

SEE2006年度理事大会在阿拉善月亮湖召开，审议并通过年度工作报告、财务报告、审计报告，修改了协会章程

2007.04.18

第二届SEE-TNC生态奖颁奖典礼在中国农业大学举行，本届生态奖的主题是“共同行动 创造和谐”

2007.07.28

SEE2007年度理事大会召开，执行理事会、监事会换届选举，选举产生第一届章程委员会

2008.03.18

SEE与气候组织(TCG)达成战略合作关系并联合举办“低碳经济与中国企业”论坛

2008.05.13

SEE“拉住孩子的手”联合赈灾倡议行动启动

2008.05.23-28

SEE组织“公益营销培训”和“环境NGO案例交流和培训”

2008.06.02

SEE资助基金正式启动

2008.06.17

欧盟生物多样性保护项目启动

2008.06.09-19

SEE的会员企业家赴美进行公益基金会考察

2006.06.05
世界环境日主题：“沙漠和荒漠化”

2007.12.03
联合国气候变化会议在印度尼西亚巴厘岛达成“巴厘岛路线图”。

2008.01.01
《企业所得税条例》开始实施，企业公益捐赠支出税收减免比例提高。

2008.01
中国政府主管部门出台《关于国有企业履行社会责任指导意见》

2008.05.12
汶川大地震



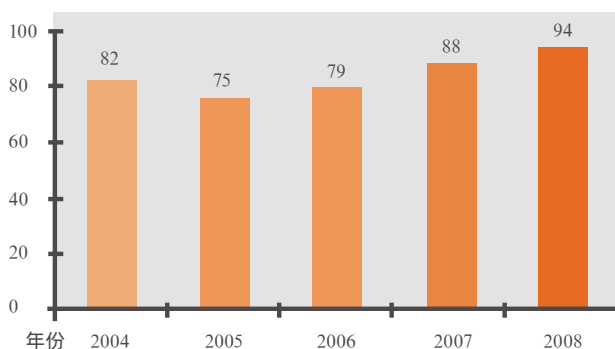
SEE的会员

“ 一个好的企业家，不仅应具有强大的经济价值，而且应具有强大的社会价值，体现人类新的理想，新的精神，新的信念。SEE应该是中国企业家集体自觉承担社会责任的一个崭新的开始！”

——刘晓光，SEE首任会长，首创集团

SEE的理事分属于房地产、制造、信息等行业，在各自的行业内具有相当的影响力。这些具有社会责任感的企业家群体在SEE这个平台上组织起来，利用他们的资源优势和社会影响力，实践着他们的社会和生态责任。从成立伊始至2008年8月，SEE累计发展会员135家。

● SEE历年会员数



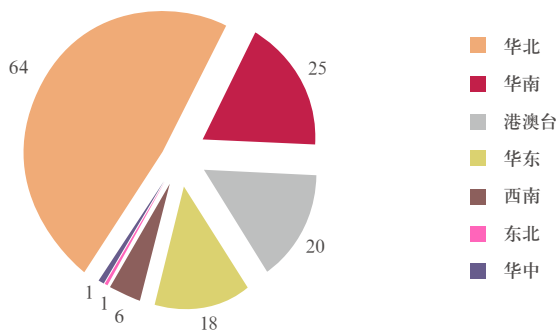
它(SEE)的独特性主要在两个方面：一方面是所有参加的人都是企业的主要领导人；另一方面这些企业领导人不仅来自大陆，还有香港和台湾的，一个真正大中华地区企业领导人共同从事公益事业。在中国历史上这是第一次。它所能聚集的资源——无论是货币形式表现的资源，还是社会影响力方面表现的资源，以及国际筹资和专家方面的资源——都是前所未有的

——冯仑，SEE理事，万通地产股份有限公司

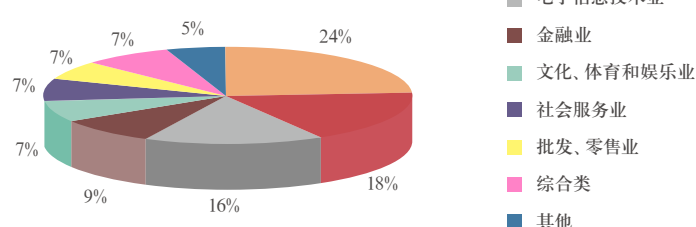
SEE是一个NGO，但是它是企业家的NGO，是第一个环保的企业家NGO，它的标志性意义在于其示范效应，更多的人会紧随其后。

——潘岳，国家环保部副部长

● SEE会员地区分布



● SEE会员企业行业分布图



SEE 机构治理



SEE成长的四年，是企业家们不断探索和完善SEE机构治理的历程。

SEE遵循平等参与、民主决策、权力制衡、公开透明、会员与公众监督的治理原则。决策层通过竞选产生，重大决策表决决定，严格按章程治理。SEE自2004年成立至2008年8月，总共召开理事大会4次，执行理事、监事联席会议11次。

希望把SEE变成一个中国管理最好的，最有章法的NGO组织。

——王维嘉，SEE理事，上海美通无线网络信息有限公司

章程修订

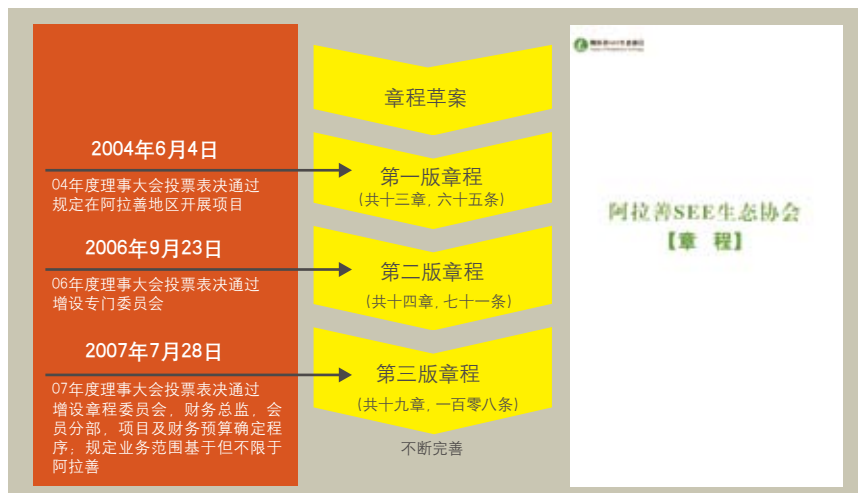
SEE的《章程》作为SEE的根本大法，从SEE筹备至今的四年里，已历经三次修订。这是SEE向最终形成较为完善的组织治理体系和构建良好的制度保障不断探索的过程。

大家围绕着协会的章程，战略等，吵得面红耳赤，认真得似乎有点过。但这也正是协会的可贵之处。正是这些认真、甚至有些固执的企业家脚踏实地地干事、较真，SEE才能取得已经看得见的初步成果。

——张虹海，SEE理事，北京控股有限公司

SEE的企业家们身当其中。在他们身上，体现着一种新的文化——工商文明。工商文明的核心理念是什么？是契约精神，也就是大家平等协商出一个游戏规则，并且委托代表来处理公共事务，完全是一种自治方式。

——杨利川，SEE理事，东亚包装实业有限公司



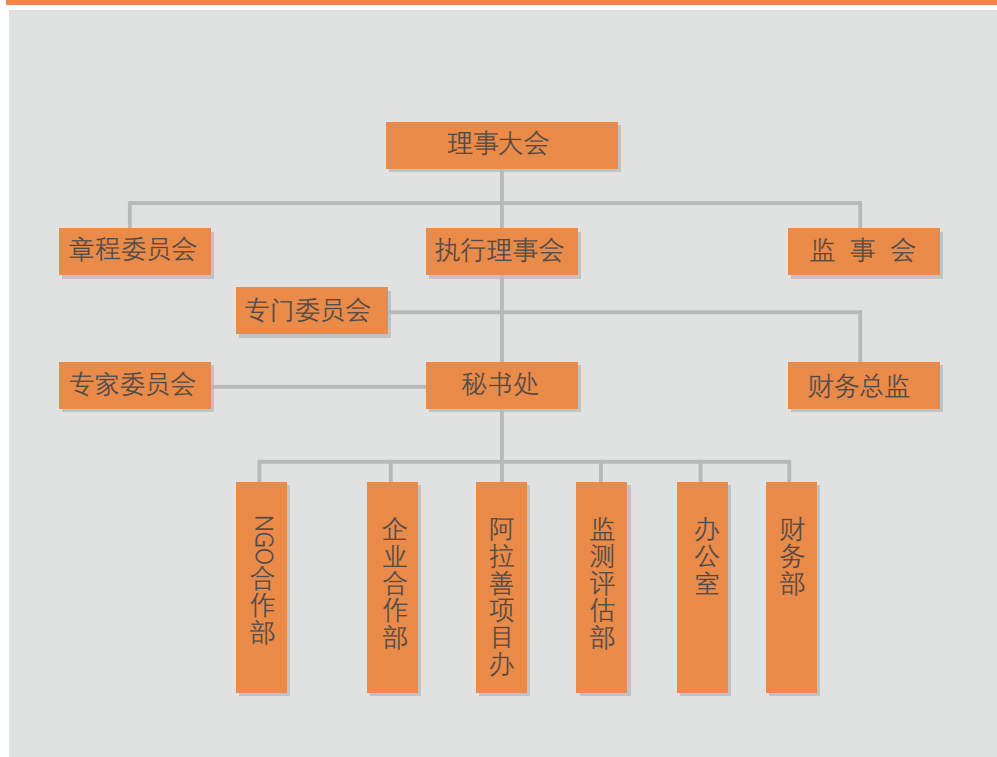


SEE的组织结构

- **理事大会:** SEE最高权力机构, 由全体理事组成, 主要负责机构章程制定和修改、选举执行理事和监事。
- **执行理事会:** SEE理事大会的常设决策机构, 由9位执行理事组成, 负责决定SEE的项目预算等重大事项。执行理事会选举会长、副会长。
- **监事会:** SEE的最高监督机构, 由5位监事组成, 监督执行理事会和秘书处。监事会选举监事长。
- **章程委员会:** 负责组织理事提出SEE章程修改动议, 由3名委员组成。章程委员会协商产生章程委员会主任。
- **秘书处:** SEE执行机构, 受会长、执行理事会领导并受监事会监督, 分北京总部和阿拉善项目办。秘书长由会长提名, 执行理事会半数以上表决通过。



结构图如下:



第一届执行理事会、监事会成员 (2004年6月5日-2007年7月28日)

执行理事:	戴志康 冯 仑 高文宁 韩家寰 焦家良 李谋伟 刘晓光 宋 军 王青海 王 石 汪 延 武克钢 尹德川 张树新 张醒生
会 长:	刘晓光
副 会 长:	高文宁 韩家寰 宋 军 王 石 张树新
秘 书 长:	杨 平
监 事:	陈东升 陈田文 林荣强 马蔚华 张朝阳
监 事 长:	马蔚华

第二届执行理事会、监事会成员 (2007年7月28日至今)

执行理事:	陈宇廷 戴志康 冯 仑 李谋伟 刘晓光 宋 军 王 石 杨利川 张树新
会 长:	王 石
副 会 长:	第一副会长 张树新、第二副会长 陈宇廷
秘 书 长:	杨 鹏
监 事:	陈致远 马蔚华 钱晓华 任志强 武克钢
监 事 长:	任志强
章程委员会成员:	万 捷 王维嘉 周俊吉
章程委员会主任:	王维嘉

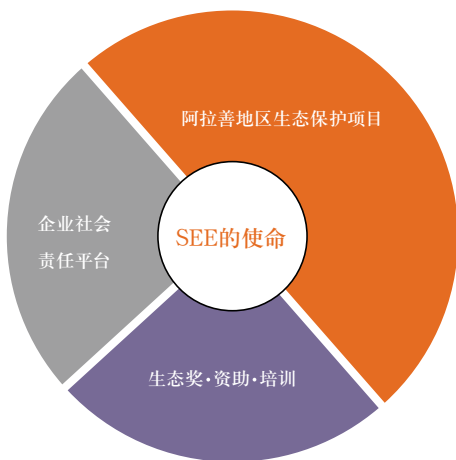




业务范围与工作方法

在四年成长过程中, SEE始终围绕着自己的使命, 在三个方面开展工作: 阿拉善地区的生态治理, 生态奖·资助·培训, 和企业社会责任平台建设。这些工作领域也体现出了SEE利用自身的资源优势来解决环境问题的三个主要方法: 直接实施环保项目, 支持其他环保公益组织实施项目和帮助企业企业家从事公益环保行动。

● SEE的业务范围



● SEE的工作方法

方法1: 直接实施环保项目

方法2: 支持其他环保公益组织实施项目

方法3: 帮助企业企业家从事公益环保行动



阿拉善地区生态保护

“中国正面临着一场战争：为保卫土地而战！——但敌人不是外国的军队，而是扩张的沙漠。”

——莱斯特·布朗，美国资源研究所所长（《谁来养活中国》作者）

阿拉善生态保护的问题和背景

阿拉善面积27万平方公里，人口20万。荒漠化面积(沙漠/戈壁/梭梭残林区)达22.38万平方公里，占全盟面积的93.15%，而且阿拉善沙漠每年由西向东扩展20米，扩展面积每年约1000平方公里。阿拉善生态环境恶化的原因包括自然和人为两个因素。

自然原因

- 沙漠戈壁面积大，地表沙尘裸露，全盟荒漠化面积达22.38万平方公里，占全盟面积的93.15%)
- 干旱少雨，气温高，蒸发能力强，沙尘干燥（降雨量从东南部的200多毫米，向西北部递减至40毫米以下；而蒸发量则由东南部的2400毫米向西北部递增到4200毫米。）
- 大风频起，飞沙扬尘，在3-5月，阿拉善经常出现极端最大风速，风速在20-34米/秒之间，达8-12级大风)

在这些自然因素的综合作用下，沙漠、戈壁和沙尘天气成为阿拉善自然生态的重要部分。阿拉善沙尘暴兴起的自然因素是人力因素很难调整甚至不需要调整的。但是，近几十年来，阿拉善沙尘暴频数增加、强度增大，人为干扰因素的积累成为了重要原因。

人为原因

阿拉善人口2007年为21.73万人。随着人口不断增加，粮食、牲畜、薪柴、水资源的需求急剧增长，最终对自然生态造成了很大冲击。其主要表现形式是：

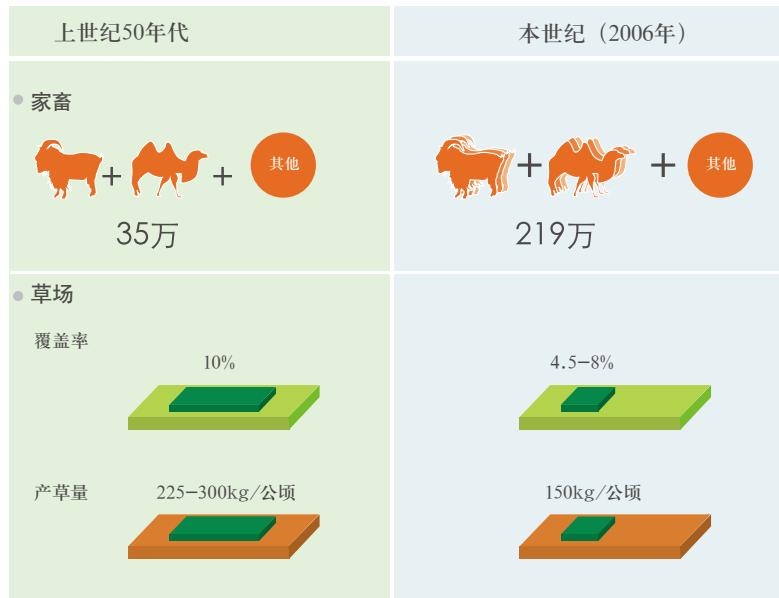


【链接】联合国环境规划署在分析全球荒漠化的四大人为因素时指出，过度放牧因素占34.5%，森林破坏因素占29.5%，不适当的农业开发因素占28.1%，其他，如水资源利用不当、工矿交通因素占7.95%。也就是说，不适当的农牧业生产和生活方式，占荒漠化人为因素的92.05%

> 过度放牧, 导致草场退化

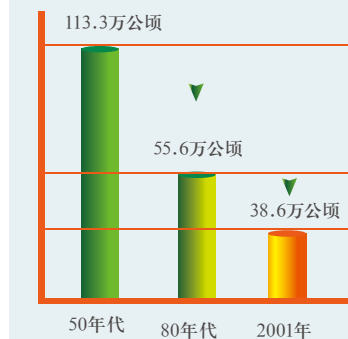
阿拉善草地超载过牧严重, 草畜严重不平衡。过度放牧的草场约有7万平方公里。

由于长期牧畜超载, 全盟80%的荒漠草场严重退化, 到上世纪90年代末, 草地严重退化面积达546.6万公顷, 占全盟可利用草地的55%。植被覆盖面积锐减, 大量沙尘、沙土暴露在大风之下, 成为上世纪90年代以后阿拉善沙尘暴不断强化的重要原因之一。



> 过度采伐柴薪, 导致灌木林面积锐减

● 梭梭林减少示意图



以梭梭树为代表的沙漠植物, 是阿拉善防风固沙的重要屏障。但是, 农牧民的燃料主要取自梭梭林等植物, 再加之近年盛行的以梭梭烤制新鲜肉食的商业砍伐, 使得每年柴薪消耗急剧增加。在1950年代, 全盟尚有生长旺盛的梭梭林面积113.3万公顷, 到1980年代下降到55.6万公顷, 而在2001年, 按二类资源清查结果, 达到国家灌木林二类资源标准, 盖度在30%以上的梭梭林下降到38.58万公顷。



过度开垦，导致地下水资源日趋枯竭

一年开草场，二年打点粮，三年五年变沙梁
——阿拉善民谚



阿拉善的农耕经济不是靠天吃饭，而主要是靠抽地下水漫灌。阿拉善37.49万亩种植面积中，有31万亩采取的是大水漫灌的方式进行，其中利用深井抽水漫灌的耕地面积占2/3。

农耕经济不仅消耗地表植被资源，而且深度消耗地下水资源，形成漏斗，抢夺了生态用水，造成大范围的地下水位下降，周边草场和树林随之干死。



阿拉善生态恶化的人为原因可归结为“三多”：草地放养牲畜过多、灌木薪柴砍伐过多、耕地漫灌用水过多。解决这“三多”，其方向则是相应地可持续地实现“三减”的目标——减少草地放养牲畜数量，减少灌木薪柴砍伐量，减少耕地开垦及漫灌用水量。在这个“三减”的生态目标下，四年来SEE在阿拉善地区先后实施了24个项目。

项目开展及方法

减少草地放养牲畜数量

降低载畜量，实现草畜平衡，遏制荒漠草地退化

- 人工撒播草籽
 - 吉兰泰一队 (9200亩)
 - 希尼胡都格 (10000亩)
- 羊的圈舍养殖降低草场承载力
 - 吉兰泰一队 (20座)
 - 查汉滩 (29座)
- 草原灭鼠
 - (吉兰泰一队: 10000亩)
- 希尼胡都格草场综合保护
 - (促使421平方公里草场达到合理载畜量)

减少灌木薪柴砍伐

调整燃料结构，不过量砍伐梭梭林等薪柴，灌木休养生息

- 能源替代
 - 吉兰泰一队: 太阳灶12户, 沼气21户, 太阳能光板6台, 风力发电机18台)
 - 吉兰泰二队: 风光互补 (太阳能光板5套, 风力发电机11套, 风光互补2套); 三位一体沼气池
 - 希尼胡都格 (太阳能板8套, 发电机10套, 太阳能热水器15套)
 - 额旗 (太阳能热水器17套, 节能灶57台, 太阳灶10台)
- 梭梭林保护
 - 梭梭林保护 (吉兰泰一队: 2万亩梭梭林保护区, 同时保护12万亩梭梭林及草场)
 - 生态林补植 (额旗1万株, 160亩)
 - 查汉滩梭梭林种植 (260亩)
- 胡杨林保护: 通过制定村规民约, 生产生活方式调整等手段促进社区参与对39万亩胡杨林的保护。
- 科学研究: 阿拉善地区梭梭林生态状况调查及保育管理对策

减少开垦漫灌用水量

控制耕地面积在一定范围内, 发展节水型农牧业, 留出足够生态用水

- 膜下滴灌
 - 查汉滩节水: 260亩 × 300方/亩 年=7.8万方/年
- 管灌节水
 - 腰坝节水: 1430亩 × 150方/亩 年=21.45万方/年
- 玉米节水实验
 - 查汉滩节水: 300亩 × 100方/亩 年=3万方/年
- 玉米改种棉花
 - 查汉滩节水: 3620亩 × 200方/亩 年=72.4万方/年
- 未开垦土地节水
 - 腰坝生态农业项目减少土地开垦900亩, 节水约54-72万方/年
- 科学研究
 - 阿拉善腰坝绿洲地下水承载力及可持续利用研究

可持续社区及其他综合类项目

可持续社区生计

- 社区发展 (实施项目点: 腰坝、查汉滩、希尼胡都格、额旗、吉兰泰)
 - 社区基金
 - 社区干事培训项目
 - 社区组织能力培训 (成立项目管委会)
 - 社区生产技术培训
 - 社区文化活动室建立
- 政府推广“查汉滩项目”模式培训 (外出培训12人, 并影响另外2个社区采取同样模式开展)
- 种植、养殖、新能源技术服务与推广
- 牲畜品种改良及养殖
 - 吉兰泰二队: 鸡舍5座, 品种改良种公羊15只, 饲料粉碎机27台
 - 额旗: 品种改良种公羊14只
 - 腰坝: 猪牛羊牲畜圈58座
- 种植项目
 - 吉兰泰一队苜蓿20万坑, 沙芥\苜蓿20亩)
 - 吉兰泰二队苜蓿种植 (39000坑)
- 生态旅游:
 - 吉兰泰二队 (联营牧家游)
 - 额旗“牧人居”
- 道路修缮 (查汉滩1.3公里, 腰坝5.9公里)
- 腰坝卫生池建设 (110座)
- 腰坝防洪坝建设
- 腰坝土壤改良
- 腰坝奶牛社区综合发展项目

研究

- 阿拉善地区蒙族生产生活方式和生态环境保护研究: 传统蒙族文化生活与生态环境的和谐关系
- 阿拉善地区的民勤移民研究: 移民的生产生活对当地人的影响以及阿拉善生态变迁情况
- 阿拉善环境问题书系: SEE已有项目成果整理出版
- 阿拉善地区农业产业化调研
- SEE战略调研: 明确SEE工作方向

教育培训

- 环保志愿者平台项目
- 阿拉善乡村教师环境教育技能培训项目
- 资助惠黎基金会执行项目
- 教育培训项目

其他

- 中国-欧盟生物多样性保护项目: 开展10个以社区为基础的生物多样性保护项目, 影响当地生物多样性保护规划的制定, 以及通过蒙族文化研究、环境教育等项目促进当地人环境意识的提升。
- 意大利政府合作项目: 风光互补与滴灌结合, 恢复当地植被的试验项目。
- 照片故事项目: 与福特基金会合作, 农牧民拍摄记录环境变化

· 案例 ·

吉兰泰召素套勒盖嘎查天然梭梭林保护与能源替代项目

该项目经SEE第二次执行理事会、监事会联席会议通过，于2004年8月启动。投资预算为27.6万元人民币，项目实施地在吉兰泰召素套勒盖嘎查。

该嘎查以牧业为主，放牧草场属于旱荒漠型，植被区系贫乏，牧草稀少。植被主要以梭梭、碱柴、白刺等旱生和超旱生灌木、半灌木为主，其中天然梭梭林面积12.4万亩。

该嘎查存在的问题主要是：

- **梭梭林过度砍伐** 一方面当地农牧民砍伐梭梭林作为薪柴，同时，梭梭柴烤羊肉的商业用途使得梭梭被大肆掠夺。
- **草场过度过牧** 随着人口的自然增长，畜群点与牲畜存栏数急剧增长。在2003年末，嘎查拥有牲畜4147头(只)。在超载过牧与践踏的双重作用下，草畜平衡关系遭到严重破坏。

针对以上生态问题，SEE邀请能源专家和自然保护工作者对项目点进行考察，做了社区居民的参与式需求评估。在以当地人为主体的项目策略指导下，SEE以保护梭梭林为目标，开展了以下各类项目：

- **清洁能源利用** 通过资助牧民购买使用太阳灶、风力发电机、太阳能电池板等产品，利用太阳能、风能等清洁能源，直接减少了对草场植被的薪柴需求。
- **节能灶具的推广** 通过节柴灶、节能灶圈等节能灶具的试点和推广，节约使用薪柴。直接减少了当地农牧民对于天然梭梭林的初级利用。
- **梭梭和其他耐旱植被种植** 鼓励当地农牧民自发筹划在05年春季进行耐旱植被的沙漠种植工作。包括：梭梭、沙蒿、拐枣、红柳、花棒、毛条等。
- **社区梭梭林保护区的建立** 老百姓自我规划、自我实施、自我管理，建立了一个以社区为保护主体的梭梭林保护区。





以减少过度放牧为目标, SEE开展了以下活动:

舍饲圈养 资助牧民舍饲圈养, 羊催肥出栏、圈养产羔等, 从而减少自然放养羊只的数量, 减轻草场压力。

此外, 作为生态保护可持续性策略, SEE在该项目点开展了有关社区组织能力建设的培训, 并实施了社区生计项目。

社区组织能力培训项目:

- 贵州黔西县古胜村民项目地培训
- 贵州威宁县草海社区项目管理培训
- 本地社区管理能力培训

生计项目

- 产业结构调整: 产业化的调整, 从原来的养羊, 养骆驼, 变成了现在多元化的养鸡, 养猪等
- 沙产业: 苻蓉种植
- 生计培训: 包括兽医、农机维修、农业技术、摩托车维修、猪鸡养殖技术、青储知识及技术、苻蓉接种, 及财会知识普及培训等



项目的最终成果:

薪柴需求大大降低 由于新能源的替代作用和节能措施的推广,嘎查内对薪柴的需求量大为减少。薪柴年需求量由原来的每年176.2亩梭梭林(按一棵梭梭30年树龄,15厘米直径计算)和400亩白刺减少了一半以上,相当于每年直接挽救了超过90亩成长了30年的天然梭梭林。

生态保护区的建立 村民通过全村的民主决策,自发建立了梭梭林生态保护区,其保护面积超过20000亩。村民制定了适合当地情况的村规民约,以禁止取土、开采地下水、捡柴、买卖梭梭柴等一切破坏生态环境的活动,并建立了相应的看护体系和奖惩措施。

草场放牧羊只数量减少 由于采取了产业结构调整 and 舍饲养殖,嘎查内牧民自愿将放养羊只数量由原来的3000多只,在2005年减少到了1400只左右,其中有6户圈养或转为养猪养鸡等产业以恢复草场植被,实现了120亩草场/羊的合理载畜量。

SEE在短短四个月的时间做的事很有成绩,而且村民能接受它、拥护它,原因是什么?我看关键是形式问题,这也是我们今天来探讨的最核心问题,这里面除了一种利益的关系以外,最主要的是基层民主的建设,老百姓自己的事情能自己说了算。

——杨继业,阿拉善盟盟委副书记

内生式发展模式

农牧民生产生活能力的内生:农牧民通过培训和学习,自己思考解决问题的方法;文化的内生:发展与当地环境相和谐的文化,自我约束破坏自然的行为;项目运作的内生:农牧民在自己现有人财物的基础上开展项目,外部资源和外部支持只作为辅助。

公共管理体制建立

村民通过民主选举,产生项目管理委员会,村民自我管理,对项目进行自我设计、筛选、出资、实施、监督、评估,实现了真正意义上的村民当家做主。

公益股造血机制

农民自发筹资入股,SEE及政府等其他合作伙伴给予配股,这部分资金被称为公益股。公益股的股权收益不被提取,会自动循环卷入下一轮的经营过程,从而实现造血功能。

我觉得协会的最大贡献之一,就是农民实现了真正的当家作主。

——周耀强 腰坝镇党委书记

阿拉善协会早晚有一天会走,在这个期间,我们要提高自己的办事能力.我们是拉车的,他们是推车的,重要的是我们造血功能要加强,将来的发展终究要靠我们自己。

——柴俊贤 阿拉善项目点村民

· 案例 ·

铁木日乌德嘎查“贺兰奶牛养殖合作社”项目

九十年代末,为响应国家的贺兰山生态保护政策,牧民退牧还林,搬迁至腰坝从事农业生产。由于农业生产使用大量的地下水浇灌,而根据SEE资助的《阿拉善腰坝绿洲地下水承载力研究报告》,这样的用水量只能够维系20年。因此SEE进入嘎查,尝试从大田灌溉农业到畜牧养殖的产业转换。为了使项目做到可持续,SEE遵循着三个理念:内生式发展模式,公共管理体制建立,公益股造血机制



项目前期,SEE组织当地农民到外地的生态农业示范区进行考察。作为考察的结果,农牧民们发现:

- 1) 较之种植,他们对畜牧更为熟悉,
- 2) 高产奶牛有较高的经济效益。

因此,SEE联合国际小母牛组织(HPI)和镇政府支持农牧民把发展奶牛养殖业作为农转牧的试点。

SEE还对村民进行公共管理的培训。农牧民按投票选举的方式产生自己的合作社管理委员会(包括理事会和监事会)。本着“谁参与,谁投资,谁管理,谁受益”的原则,由村民自发集资入股;政府资金、SEE-HPI配比资金59万元,购进股份制奶牛72头。

SEE帮助奶牛养殖合作社与伊利集团牵线搭桥,销售牛奶。参与奶牛养殖入股的村民按股分红;SEE、小母牛组织、和政府匹配资金归合作社,收益不提取,用于帮扶第二、三批贫困村民加入或以“小牛传递”方式鼓励更多的村民参与。

成果及挑战

生态成果

基于“三减”的生态目标，SEE项目实施后的生态效果如下：

生态目标	实施项目	生态效果
减少草地放养牲畜数量	草场保护	在三个嘎查1781085亩荒漠化草场上制定减畜还草条例和草场保护的乡规民约并得到遵守，使可利用草场上的羊载畜量由80亩/只·年减少到120亩/只·年
	人工撒播	人工撒播草籽53200亩，促进植被的自然恢复，改善了自然环境
减少灌木薪柴砍伐量	薪柴替代	33座沼气，使废弃物得到有效利用，促进生产生活与自然的有机结合；利用太阳能、风能和节柴措施使四个社区共减少灌木薪柴砍伐3990亩，每年减少燃煤使用量28.5吨
	梭梭林保护	建立2万亩梭梭林保护区一个，形成梭梭林保护制度，杜绝了梭梭林滥砍滥伐行为，促进吉兰泰12万亩梭梭林得到了有效保护
	胡杨林保护	社区参与39万亩胡杨林保护，形成社区胡杨林保护的相关制度
	生态林补植	在160亩土地上补种胡杨林1万株，促进胡杨的自然演替恢复
	梭梭林种植	人工种植梭梭林260亩
减少耕地漫灌用水量	管灌节水	节水75,895.2方
	玉米改种棉花种植	06年260亩，07年3000亩，节省地下水约250方/亩/年，节水率30—40%（06年节约65,000方；07年节约750,000方）
		相同经济收入条件下，比传统的大水漫灌种植玉米节水435,000方/年

作为非政府、非营利性组织，SEE生态协会成立以来，就以公益环保性事业为己任。这三年来（2007年），相继在阿拉善实施项目20多个，涉及农牧民3991人，累计保护草场736万亩，梭梭林14.5万亩。更重要的是通过资金和项目运作，从促进人和自然的和谐相处上，影响了我们的思维方式、生产方式和生活方式，创造了可观的社会效益，也得到了当地人民、当地社会和世界的认可。

——陶建，阿拉善盟盟长

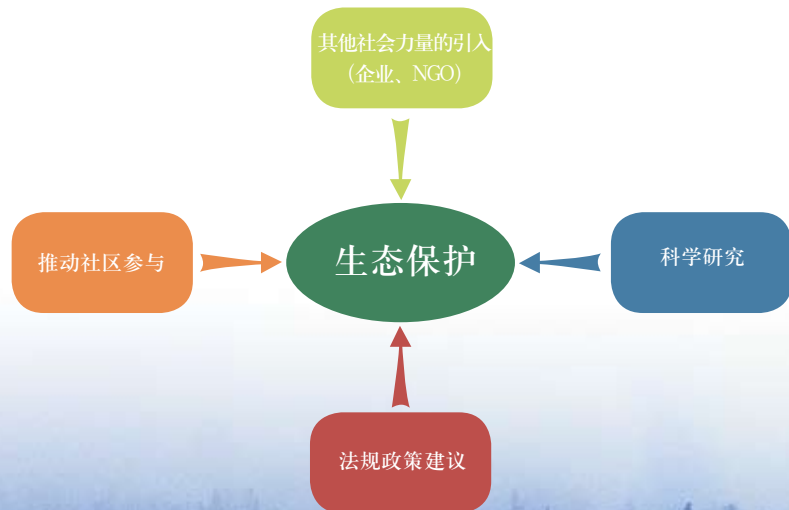
挑战

- 对生态保护目标重视不够。在项目的操作过程中,有时更多地集中于社区发展及村民能力建设等内容,部分项目与生态保护目标联系不够紧密
- 会员企业参与阿拉善项目受到很大限制,应开拓便于企业家参与的环保项目
- 阿拉善地区社区居民参与的发展和环保类项目的资金容纳力有限,须开拓新的项目模式
- 与国际环保机构的合作不够

阿拉善生态保护的展望

一个中心,四个基本点。

在总结原来项目经验的基础上,以生态保护为中心,进一步完善四个方面的策略:科学研究、法规政策建议、推动社区参与、其他社会力量的引入。



支持其他环保公益组织

“国内环保NGO和国外环保NGO的差距：

- 影响力：国外NGO对环境和自然保护的立法影响很大，对重大工程项目的决策有直接影响，国内的NGO还做不到；
- 社会参与和社会支持力度：美国几大环保NGO，如塞拉俱乐部、全国野生保护联盟等会员都在百万以上，有什么重大活动，可以一呼百应，但国内最好的NGO也只是一万左右会员（不包括行业协会），社会的参与和支持力度有限；
- 经费：美国大的NGO年度财政都上亿，国内的只有几家能上百万，有不少是没有正常运作经费的，主要是国内的筹资渠道太有限，社会捐助的风气也没有形成。”

——何平，美国国际中国环境基金会总裁

项目背景和问题分析

中国环保组织发展面临的紧迫问题：

- 缺乏资金的支持
- 缺乏公信力，社会支持和认可不够
- 缺乏专业管理的指导和培训，自身能力建设需要提高
- 偏远地区的组织缺乏与其他机构交流的条件和机会

项目方法

很多NGO组织不像我们企业家比较容易积聚资源。我们发动资源，谁做得好，就把财富投给他，支持他们，起到一个示范推广作用。

——戴志康，SEE理事，上海证大投资集团

作为企业家组成的环保组织，SEE不仅在阿拉善地区从事环保项目，而且担负了企业家社会责任和环境责任倡导的任务。SEE通过“SEE生态奖”和“SEE资助基金”进一步支持中国环保类公益项目和环保类公益机构的能力建设。

2004年12月 SEE执行理事会决定举办SEE生态奖

2007年10月 SEE执行理事会决定扩大SEE资助工作

2008年6月 SEE资助基金项目正式启动

【链接】《中国环保NGO生存现状堪忧 交涉多依靠政府》中国发展门户网，2006年04月25日

截至2005年底，我国共有各类环保民间组织2768家，其中政府部门发起成立的有1382家，占49.9%；民间自发组成的有202家，占7.3%；学生环保社团及其联合体共1116家，占40.3%；国际环保民间组织驻内地机构68家，占2.5%。

据统计，我国环保NGO现有从业人员总数为22.4万人，组织规模普遍较小，而且工作条件较差，60%的环保NGO没有专用办公室。

调查显示，76.1%的环保NGO没有固定的经费来源，民间自发组织和学生环保社团中拥有固定经费来源仅为20%左右。截止2004年，81.5%的环保NGO筹集的经费在5万元以下。

由于经费不足，96%的全职人员薪酬在当地属中等收入以下水平，40%多的全职人员不领薪酬，超过一半的全职人员没有任何福利保障。



SEE生态奖

“SEE生态奖”是2005年由SEE设立的第一个民间环保奖项，每2年评选一次，旨在促进日益兴起的环保行动，推动中国民间力量参与环境保护与生态环境改善。目前已经举办过两届。

第一届SEE生态奖于2005年4月22日揭晓，主题为“责任”，强调每个人每个组织对生态保护的责任。

第二届SEE·TNC生态奖于2007年4月18日揭晓，由SEE与TNC(大自然保护协会)联合举办，主题是“和谐”，强调人与自然的和谐，人与人的和谐。

我们的奖项都是贴近自然的，获奖者都是普通人。他们是环保界的英雄，应该让他们走向英雄的前台，哪怕他是再普通不过的一名农民！

——邓仪，SEE专家

很高兴这一届SEE·TNC生态奖设立了企业生态奖，让经济可持续发展的理念深入到在经济发展中挑大梁的广大民营企业。

——胡德平，全国工商联第一副主席

第一届“SEE生态奖”	第二届“SEE·TNC 生态奖”
奖金总额：50万元	奖金总额：100万元 企业生态奖：颁发奖杯和证书
申请项目数：130个 获奖项目：39个 参与投票：10万人次 颁奖参与人数：200人	申请项目数：220个 获奖项目：50个 参与投票：55万人次 颁奖参与人数：1000人

获奖项目展示



北京大学崇左生物多样性研究基地“白头叶猴种群的恢复与社区农民生活质量改善”项目



安徽人工促进生态修复与农民生计



鄱阳湖湖口水域江豚生存状况调查及鄱阳湖观江豚计划



自然之友保护现存草原联合项目



野生鸟类的救护



村民生存环境的诉讼行动

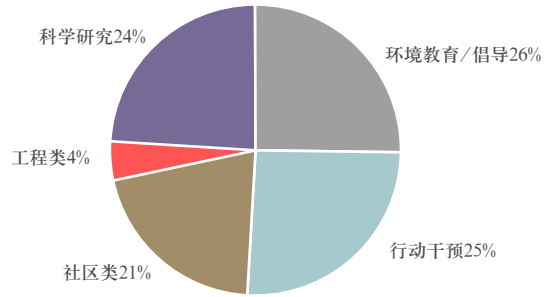


中信黄羊滩治沙绿色工程

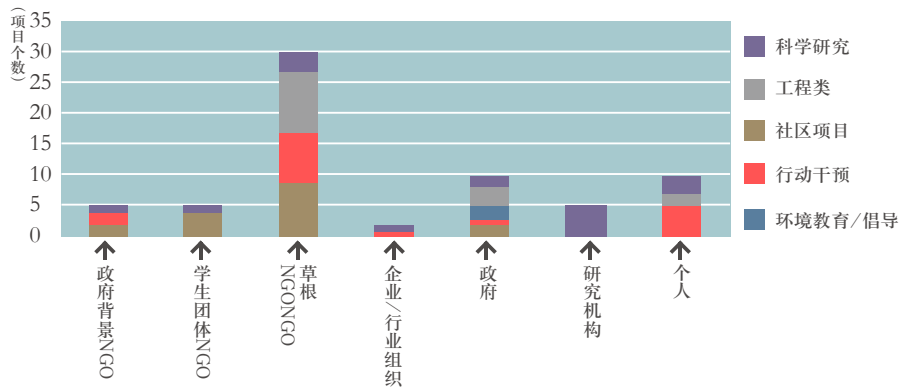


赣江北支风沙防护林建设

两届生态奖获奖项目类型分布情况

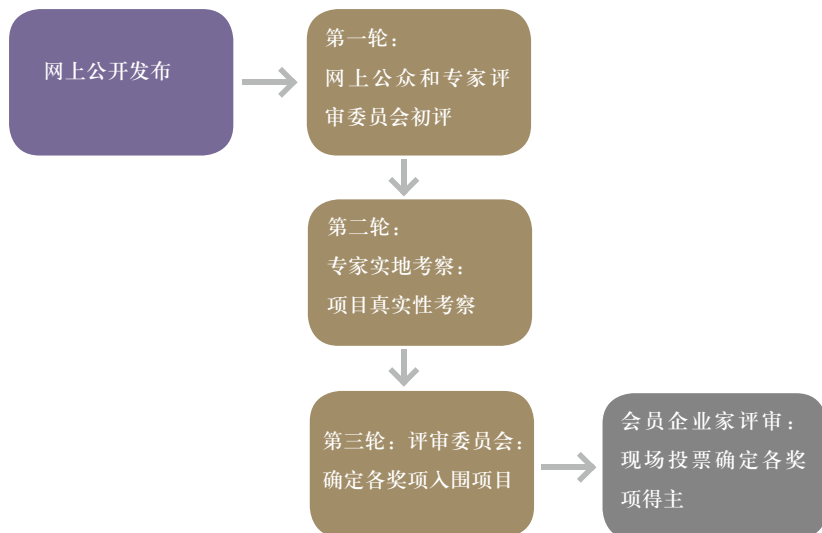


两届生态奖获奖机构分布及机构项目类型分布图



SEE生态奖的评选程序和会员企业的参与

生态奖的评选过程遵循严谨, 科学, 平等公正的原则。整个过程包括填表申请、公示、网上投票、专家投票、专家实地考察、专家陈述。之后还要经过: 项目实施人自我陈述、会员企业代表现场打分, 现场统计并公布评选结果。



在会员企业家参与打分的过程中, 企业家对申请的项目保留自己独特的见解, 并做出最后决策。同时作为商业领袖与环保公益组织之间的沟通平台, 企业家在其中得到更多机会了解环保公益项目与团队。

SEE生态奖的评选过程体现出了以下三个特征:

- 社会的广泛参与
- 严谨公正的评选程序
- 企业家群体与环保公益组织的合作

SEE生态奖的评选过程是中国目前环保奖项中程序最复杂、最严谨的奖项之一。

——杨欣, 第二届生态奖一等奖, 绿色江河

我们的“水土流失治理”项目获得2007年SEE生态奖。SEE生态奖评选过程中, 从专家组的现场考察到项目的北京展示, 透明公开的程序和专家的科学严谨态度给我们留下了深刻的印象。

——张浩良, 第二届SEE生态奖“自然环保三等奖”, 大巴山生态与贫困问题研究会

我们机构因为“野生动物保护”项目获得了SEE生态奖。滋根奖帮助我们迅速解决了项目经费紧张的难题, 而且提高了社会公众对我们项目和机构的关注。在奖项申请过程中, 通过跟专家和其他申请机构的交流, 也让我们学习到了如何更加规范地进行项目的管理, 大大促进了机构能力的提升。

——白洪鲍, 第一届SEE生态奖“滋根奖”, 浙江温州市绿眼睛环境文化中心

这次荣获“SEE·TNC生态奖”, 十万元奖金对我很重要, 因为它将变成几万棵新树, 它会使我今生栽下一百万棵树的目標又更进了一步。我得到的这份荣誉会激励更多的人, 参加我们的植树造林志愿小组, 我们的队伍将会像滚雪球一样发展壮大。

——徐高柳, 第二届生态奖二等奖, 江西省南昌县农民

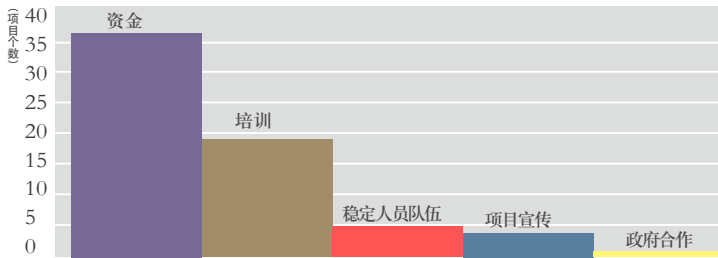
> 对生态奖的思考

两届SEE生态奖颁发之后, SEE对获奖环保公益组织的现状进行了跟踪分析与调研:

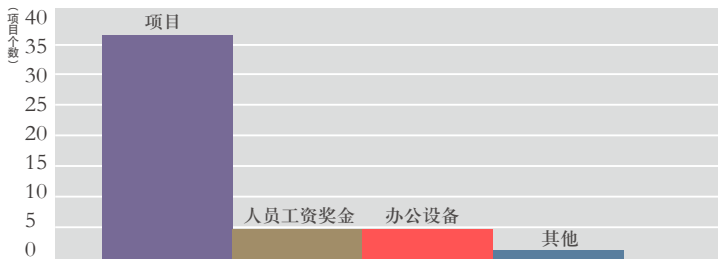
- SEE生态奖作为一项荣誉, 给很多正在开展和将要开展的环保项目带来欣慰和支持
- 生态奖的奖金给一些民间环保组织解决了资金困难的燃眉之急
- 生态奖扩大了民间环保组织在当地的影响力和公信力
- 生态奖的后续效应给民间机构带来更多的资源和社会支持



项目开展将来需要的支持 (针对40家回复调查的项目)



获奖机构奖金使用方向调查结果 (回复调查机构40家)



SEE生态奖的深化

SEE生态奖为部分民间环保组织提供了一定的资金支持,但是,民间环保组织面临的其他深层次问题,如机构能力建设不足,缺乏持续资源支撑等,仍然制约着民间环保组织的成长。

针对以上这些问题,SEE决定为获奖组织提供资源并为环保组织之间的经验交流提供平台。





· 案例 ·

环境NGO案例交流及培训会

SEE在对05年和07年两届生态奖获奖机构的调查回访中发现，很多组织在募资和财务管理能力培养上有很大的需求。这些组织大部分资金来源单一，募资能力较弱，这成为环保公益组织的瓶颈。为此SEE组织了“环境NGO培训及案例交流会”，通过不同项目之间的经验交流达到信息共享与能力提升的目的。

培训活动的目标主要是：

- 提供一个案例交流的平台，选择不同特点、有代表性的项目进行讨论，借鉴别人成功的经验并发现自身的不足，并将案例整理成册以供更多机构组织借鉴
- 提供能力建设培训——如何吸引外部资源并严格项目及机构的财务管理
- 为SEE基金的设立做前期的宣传和调研

“环境NGO培训及案例交流会”从2008年5月25日到28日总共持续了4天，共有来自全国各地的30家环保公益组织，共36人参加。前两天活动以案例交流为主，每个环保公益组织分享案例后，由现场专家点评，通过案例的得失分析，加深与会者的理解并促进他们的思考；最后两天是特定专题的培训。

针对项目管理能力提升的案例交流主要有：

- 少数民族地方传统文化与生态保护
- 商业企业参与环保
- 环境权益维护
- 农村社区共管

针对机构财务管理能力和募资能力提升的培训：

- NGO的募资渠道和募资能力的提高
- NGO财务管理及内部控制

SEE资助基金

中国民间公益组织的规范性地壮大与成熟,有待工商界的大规模介入。阿拉善SEE生态协会由百名企业家出资建立,应当算是这个历史进程的产物,或许标志着中国工商界成规模进入公益领域的开始。

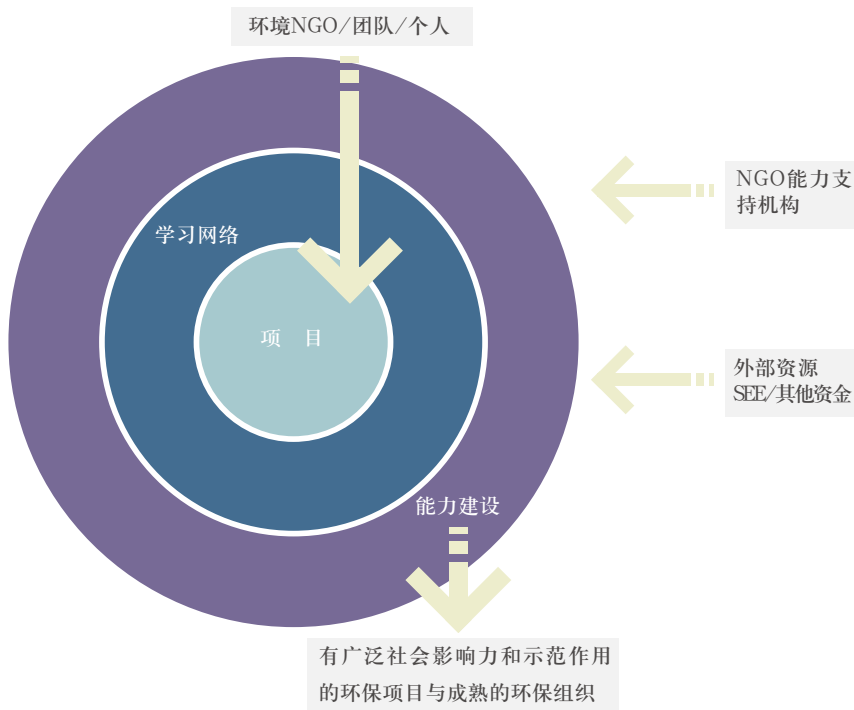
——《南方周末》

“SEE资助基金”于2008年6月启动,该项目是“SEE生态奖”的深化。

> 基金宗旨

支持民间环保组织和行动者在各种领域开展生态环境保护类公益项目;为环保组织和行动者提供能力提升与组织发展的平台。

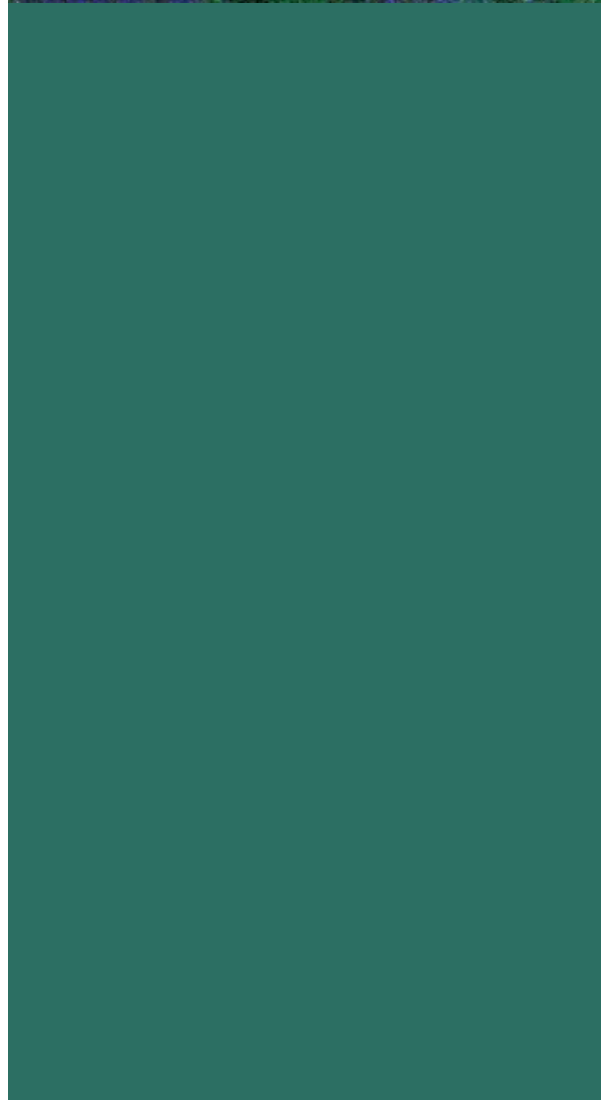
SEE资助基金的公益模式:



> 基金评审原则

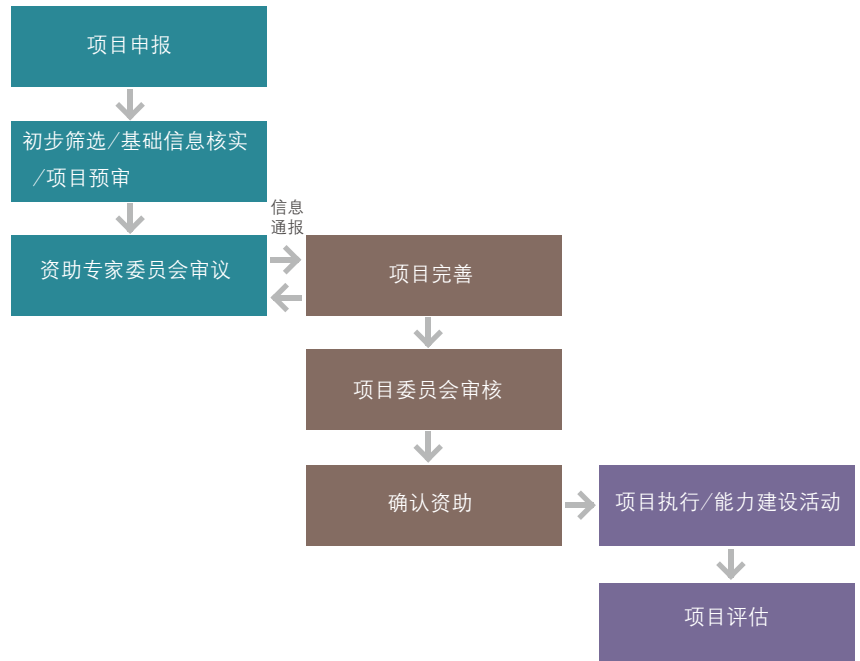
- 对捐赠人负责
- 过程公开透明
- 资助与项目辅导及培训结合
- 专家、理事、公众监督,广泛合作与参与

资助项目的甄选过程遵循公正、公开的原则。项目申请方无论地域,规模大小,影响力大小都有资格递交项目申请书;由各个领域专家组成的资助专家委员会遵循科学、公正和严谨的原则对申报项目进行评审。



由会员企业家构成的“项目委员会”负责对入选项目进行终审，外部监督项目申报及预审过程，对过程及预审结果有质询权。这对资助项目实施质量起到关键作用。

> 资助流程图



> 项目进展

该项目已于2008年6月启动，截至到2008年9月1日，共收到项目申报书38份，分别来自34个机构，项目分布于云南、四川、青海等11个省市。

第一批评审于9月3号结束，共确认资助项目7个，资助总额约45万元。

第二批评审计划于9月份完成，参加预审项目总计19个。

挑战与展望

SEE为支持中国环保公益组织的发展，采取了“生态奖+资助+培训”三位一体模式，但是：

- 对环保公益组织目前的具体需求缺少系统的调研和分析
- 环保公益组织的发展阶段参差不齐，需要根据不同类别，采取有针对性的支持方案
- 将国外成熟NGO的培训模式与中国环保公益组织的现实需求结合起来
- 组织更多的社会资源支持环保公益组织的发展

企业家环保公益事业的参与

“我们搞市场经济才30年，用了30年在中国创造了一个经济的奇迹。然后我们还有很多社会事业需要发展。今天我们完全是学习是仰视，学会如何做公益事业，我们大概不用30年，就可以创造一个环保公益的奇迹。”

——钱晓华，SEE理事，绿城房地产集团有限公司
王维嘉，SEE理事，上海美通无线网络信息有限公司

背景及问题分析

企业生产行为直接与环境相关，他们对众多的利益相关者也有着持续的影响。而环境责任则是企业自身可持续发展的重要组成部分，亦是企业在未来全球市场中的核心竞争力之一。但在企业履行其环境责任时仍然存在一些问题：

● 企业家缺少参与公益事业的足够的社会渠道

随着企业发展和财富积累，企业家除了捐钱外，对公益事业有亲身参与的热情，但我国公益事业发展现状中，缺少此类通道。这同时也造成企业家对公益事业具体运作的陌生，抑制了企业资源向社会公益事业的流动。

● 企业自身的环境与社会责任发展滞后

国内企业多数尚未在企业内部设立环境部门或企业社会责任部门，环保与社会责任简单普遍成为企业制度的组成部分。

● 企业与环境NGO之间缺乏合作

企业与环保NGO之间缺乏沟通和了解。特别是在中国，由于NGO的先天发展不足，企业对其认知也不够，双方合作的能力就更加不足。

四年来，SEE一直利用其独特的资源优势，围绕“推动企业家承担更多的生态责任与社会责任”，开展了很多与环境和社会责任相关的论坛和培训活动。这些活动既是对企业参与公益事业能力的孵化，也是将企业的精神和效率带入到公益组织的发展中，从而加强了企业与企业，企业和NGO、专家学者等利益相关方的交流与合作，共同推动环保事业的发展。



项目方法及开展的项目

SEE致力于打造一个以环保问题为核心的企业社会责任网络平台, 促进企业家、企业与其利益相关方就共同议题展开交流合作, 包括:

- **环境热点问题论坛** 就当前环保领域里的热点问题展开讨论, 企业与企业、公益组织、政府、研究机构、媒体等交流与沟通。
- **企业公益事业能力培训** 从意识的提高到采取行动, 还需要加强其能力建设, 特别是与其他机构(如公益组织)的合作能力
- **协助专业机构发起特定议题的企业工作组** 企业之间合力解决某个环境问题发起的行动。

四年来, 除了SEE的理事大会、执行理事会等法定活动外, SEE在此领域开展的活动, 包括:

- 2004年10月 SEE论坛 陈峰: 企业管理与中国传统文化
- 2004年11月 SEE论坛 许倬云: 中国近代史上的企业家阶层
- 2004年12月 SEE论坛 龙应台: 企业家的人文关怀
- 2005年8月 万通地产走进阿拉善(项目考察与企业文化)
- 2005年10月 SEE论坛 共同的命运(香港)
- 2005年11月 公益事业与企业社会责任: 中外企业家对话环保
- 2006年1月 SEE论坛 与华本俱乐部联合举办“中国地产企业的环境责任”
- 2006年2月 SEE论坛 刘恕: 荒漠化治理的实质问题是什么
- 2006年6月 SEE论坛 SEE与TNC共同探讨NGO的组织建设及组织发展
- 2007年5月 SEE论坛 吴敬琏“企业家与社会责任”演讲
- 2008年3月 SEE·TCG论坛 中国企业与低碳经济(前英国首相布莱尔先生发表主旨演讲)
- 2008年5月 公益营销培训: 企业公关部门与NGO互动式培训
- 2008年6月 企业家赴美国公益考察



· 案例 ·

中国低碳房地产业研究工作组项目

【项目背景】

随着中国住宅和公共建筑的迅速发展，建筑节能已被提上了议事日程。据统计建筑能耗占中国能源总消耗的27.6%，而目前节能建筑的比例仅为5%。

一些有远见的地产领袖企业已经清楚意识到：节能降耗，发展低碳经济，降低人类经济活动对生态环境的破坏和对气候变化的影响，不仅是企业承担环境责任和可持续发展使命的重要方面，也是提高其自身竞争力，塑造未来市场的必由途径。

2008年1月，SEE与气候组织(TCG)共同发起了一个为期15个月、分为三阶段的中国低碳房地产业研究工作组项目，旨在：

通过房地产企业的共同行动，推动房地产领域的低碳节能实践，并为其他行业起到示范作用，带动社会各行业及相关政策的发展，为保护生态环境、减缓气候变化作出贡献。

2008年3月18日，由阿拉善SEE生态协会(SEE)和气候组织(TCG)共同主办的“中国企业与低碳经济”论坛在京举行。英国前首相布莱尔莅临本次论坛并发表重要演讲。万科、锋尚、远大、太古集团、奥雅纳等企业及国家发改委参加了论坛并对低碳经济进行研讨

这次论坛是非常重要的，我知道有很多组织都参加了进来，这也表现出了中国的商界领导人，现在已经开始走上了低碳发展的道路，同时也负起了相应的责任

——布莱尔，英国前首相

我们鼓励客户和员工参与行动，降低碳排放量，鼓励员工跟客人一块参与这个计划

——陈南禄，太古集团中国主席

我觉得我们做建筑节能的这些人，好象有点儿要解放了，现在得到了全社会的重视

——张在东，SEE理事，锋尚集团总裁

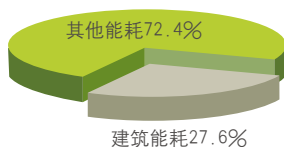
企业家，有精力的话应该关注这些问题，因为气候变化、低碳经济，不仅仅是中国政府的事情，是关系到所有的人——包括企业家在内的——新的命题、新的规制

——李俊峰，发改委能源研究所副所长

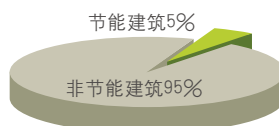
碳的减排，意味着什么？意味着碳就是钱，意味着可以带来财富

——Steve-Howard，气候组织(TCG)总裁

建筑能耗占中国能耗的总消费比例



中国节能建筑与非节能建筑比例



【项目的实施】

项目的实施的方法和阶段如下，目前正着手第二阶段的工作。



① 研究

行业低碳现状调研
地产企业低碳案例
中国企业家低碳经济论坛

② 会议召集

专题研讨会
编写行业优秀行为指南/标准

③ 倡导

行业政策性研究报告
提出第三方政策建议
普及与推动行业低碳节能行动

【影响】

- 地产企业积极介入工作组，目前成员已有：万科、锋尚、远大等企业
- 中国企业家低碳经济论坛吸引了包括英国前首相的布莱尔和众多知名企业的参与
- 吸引了由各地实力地产公司组成的行业组织中城联盟作为项目合作伙伴，探索在更多的地产企业中推广节能实践。

· 案例 ·

公益营销培训

【项目背景】

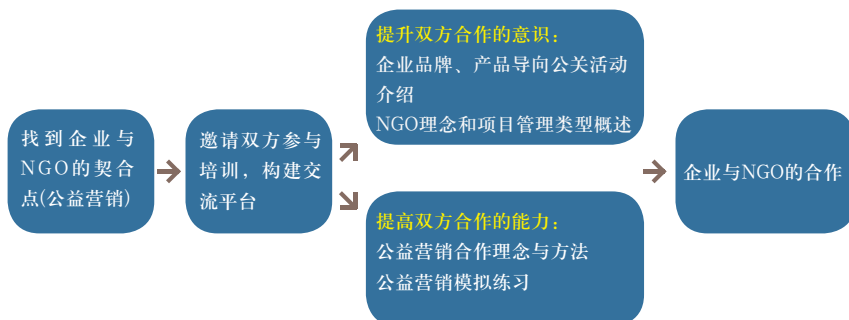
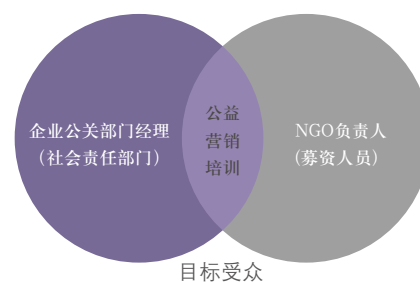
近三十年来，中国经济取得了迅速的发展，中国企业已经慢慢的登上了世界经济发展的主流舞台。随着全球从工商文明向生态文明的发展，中国本土以环境NGO为主的民间组织也迅速发展起来。在这种背景下，为促成企业与NGO合作，SEE要做第一件事情就是要为双方找到一个很好的契合点。

公益营销，不仅能显著提升企业知名度和美誉度，而且还能为NGO拓宽资源。通过公益营销中双方的参与，企业在市场竞争中自觉承担相应的社会责任，容易在公众中获得更高的信任度。NGO通过和企业合作，获得更广泛的社会和财力、物力资源。因此，公益营销是企业与NGO之间合作的很好契合点。但是在双方的合作中存在着一些问题需要解决：

- 相互陌生：双方缺乏对彼此的运作方式、工作流程基本的了解和认识（对企业来说涉及产品受众、品牌策略、市场渠道等诸多要素，对NGO来说涉及项目监控和评估等多个环节）
- 合作能力缺乏：在公益营销的策划中，如何考虑双方各自诉求的差异，又能达成妥协一致的行动
- 公益营销的技巧和经验的欠缺：这有可能导致无法满足双方的预期效果，而不能赢得公众的信任，甚至有可能给企业和NGO都带来不同程度的负面影响

【项目实施】

2008年5月23、24日，SEE举办了一个为期两天的公益营销培训，分别解读企业公关推广的专业运作和NGO公益项目的管理，同时提供由企业NGO合作的国内外成功的公益营销案例，为企业和NGO提供一个相互了解、沟通和达成最终合作的平台。

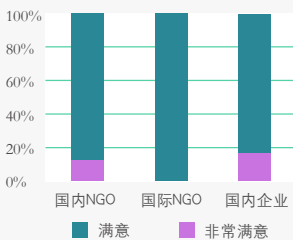




【项目的成果】

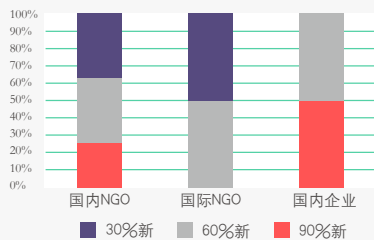
共有10家公益组织（国际2家，国内8家）和6家国内企业，共54人参加了培训。从已收回的反馈问卷来看：

您对培训内容 & 总体收获上是否满意？



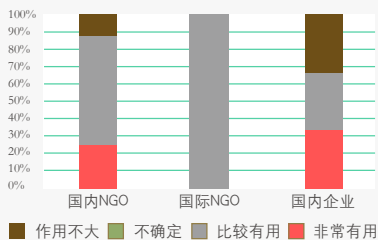
培训者都对培训内容表示满意

本次培训中对于对方行业中的知识有多少百分比对您来说是新知识？



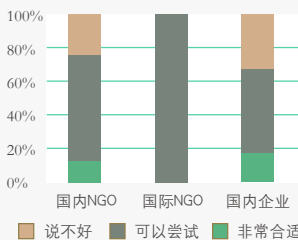
公益营销知识学习 培训内容对于国内NGO和企业来说都是不同程度的新知识，这些知识都是NGO与企业进行合作的基础，培训起到了促进两个群体互相了解、认知的作用

培训内容和交流经验是否有助于将来的类似合作



公益合作能力提升 85%以上参加培训的人员认为本次培训和交流的内容有助于他们将来在公益营销上的合作，这说明培训达到了提高NGO与企业公益合作上能力的目的

在培训中所讨论的案例，您认为是否适合您所了解的行业实现



提供了潜在合作机会 培训中用以进行“虚拟案例讨论”的两个案例，吸引了部分NGO与企业的浓厚兴趣，为有可能的项目合作进行了铺垫。

参会者的声音：

NGO

- 通过培训，看到了NGO在中国较为光明和希望的的前景
- 对企业的公益营销了解加深，希望以后有可能学以致用
- 培训的收获之一是分享了来自不同领域的经验

企业

- 从企业的角度了解NGO的现有规模及专业性分类，通过公关工作比较有经验的大公司学习到很多好的工作方法和优秀案例
- 对公益事业组织机构有了简要了解，并寻找企业与NGO的合作方式
- 期望SEE作为专业NGO为企业进行合作方面提供合理建议，帮助企业更好的选择与NGO的合作项目

影响力及挑战

> 影响力

SEE最大的成绩之一就是四年来组织起了一批国内颇具影响力的企业去从事环保公益事业。

在SEE帮助企业从事公益活动的过程中,对企业家影响最大的是企业家的个人价值观。通过SEE的活动,使他们进一步理解企业的公益对社会进步的促进作用,不仅自觉地去从事公益活动,而且还积极地影响他们的企业和员工。

阿拉善SEE生态协会是一个很好的交流平台,我们这些企业家在这个平台上聊得最多的就是环保和公益。这种交流使我们对环保的认识和理解加深了很多:尽管天创不是一个会对环境造成污染的生产型企业,但我们会非常地注意节约用水、随手关灯、管理定时加热装置这些细节。这些小小的举措对于我们企业减少成本来说几乎是微乎其微的,但是这种感觉是不一样的!这会让我们感觉到环境的保护是跟每个企业、每个人都有关的。

——周洲,SEE理事,佛山市天创电子企业有限公司

> 挑战

■ 考虑到企业家的行业、兴趣的广泛性,SEE需要对企业的内部需求更加深入的了解,思考如何利用各种伙伴机构为会员企业提供更深入和专业的服务。

■ 作为一个企业公益事业的平台,SEE需要发挥其组织特长,与相关领域内的专业机构进行合作。

■ 如何不断扩大SEE在企业从事公益事业方面的影响力,创造更多的企业参与环保公益事业的机会。







SEE 展望

2008年6月, SEE组织15名企业家会员赴美学习美国公益事业的管理经验。SEE的会员企业家们先后访问了美国惠利特基金会、能源基金会、洛克菲勒兄弟基金会、洛克菲勒家族基金会、保护国际、福特基金会、大自然保护协会、瑞尔保护协会等15个公益机构, 并进行了关于公益组织的治理、项目运作、资金管理、财务监控以及募资等内容的学习和讨论。



惠利特基金会, 战略性公益事业、美国公益事业发展史等公益培训课程



能源基金会讲解其在中国开展的政府合作项目: 能源与气候变化、中国政府政策制定与推进、企业、行业与政策制定的合作等



商务社会责任国际协会 (BSR): 企业社会责任, BSR机构本身的历史、发展与运作模式, 资金运作与管理



洛克菲勒兄弟基金会、洛克菲勒家族基金会、洛克菲勒公益咨询机构: 机构发展史、治理结构, 公益咨询与公益战略, 机构理念与项目贯彻、项目与资金管理等



旁听保护国际 (CI) 董事会



福特基金会: 福特基金会发展历史与现状、项目资助管理与策略、资金运作与增值保值。其中, 对于公益资金的投资运作使企业家们有很大的收获



收获颇丰的团员们放弃全程唯一的休息日，召开临时讨论会，将已经学习到的知识和经验，结合SEE的实践与发展进行深入思考与讨论



美国财政部长汉克·保尔森会见代表团。强调中美战略合作中企业家参与的重要性



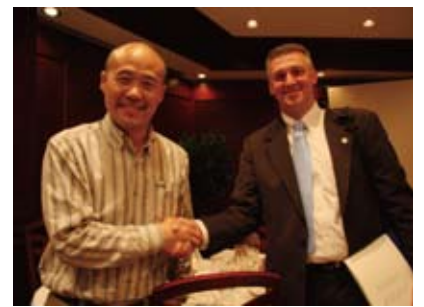
大自然保护协会 (TNC)：TNC的自然保护策略、自然保护中土地产权或部分权益购买的具体策略及案例、募资策略与机构运作



代表团出席百人会赈灾活动



瑞尔保护协会：全球自豪项目介绍、自豪项目案例、瑞尔中国项目、案例模拟练习、机构与理事关系、机构治理等



拜访美国绿色建筑协会

SEE业务的拓展

2004年6月，SEE章程规定，只在阿拉善地区实施荒漠化治理

2005年4月，启动SEE生态奖，对全国范围内的环保NGO给予奖励

2006年8月，执行理事会决定注册SEE基金会

2007年7月，章程第三次修改规定，不局限于阿拉善地区

2008年6月，启动面向全国的SEE资助基金

通过考察，SEE认识到：

- 成功的公益组织是高度使命导向的，对人类共同命运的关怀与承担是公益组织根本的动力来源
- 成功的公益组织有清晰的社会角色定位，能够发挥有限但是积极的作用，影响政府、企业和公众的行为
- 成功的公益组织是高度透明化的，有严格的监督约束制度，诚信透明是公益组织持续发展的前提
- 成功的公益组织的管理是高度专业化、职业化的，有高效率的管理和执行团队
- 成功的公益组织的行动建立在充分的科学研究和调查之上
- 成功的公益组织项目管理是高度量化的，有严密的投入产出核算

在未来的发展中，SEE将吸取以上成功公益组织的经验，结合自己的实践，以阿拉善生态保护为基础，从阿拉善走向全国，从机构自己做项目到支持其他环保公益组织做项目。SEE还将继续扩大中国企业家的参与，加强会员企业与跨国企业在环保领域的交流与合作，努力成为一个“具有专业能力、公信力和影响力的环保公益组织”。

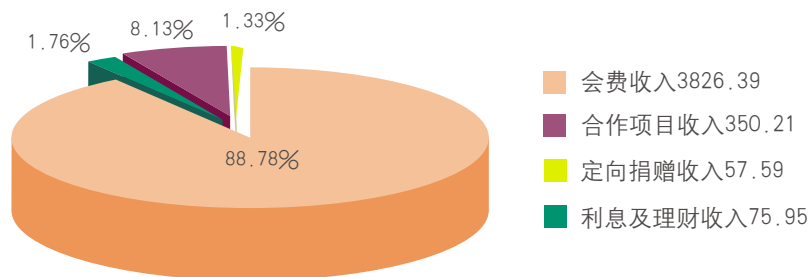
财务概要

SEE 的财政年度是从每年的9月1号至次年的8月31日。

SEE在四年的环保公益项目探索过程中,一直保持着健全制度、谨慎开支的原则。截至2008年8月31号,阿拉善SEE生态协会资金收入4,310.14万元人民币,支出2,142.52万元人民币,盈余2,135.40万元人民币。

财务概要如下:

> SEE的四年收入来源概要 (单位: 万元人民币)



> SEE的四年分项支出概要 (单位: 万元人民币)



阿拉善项目

788.42



生态奖
NGO合作项目

460.91



会员活动及募资

211.24

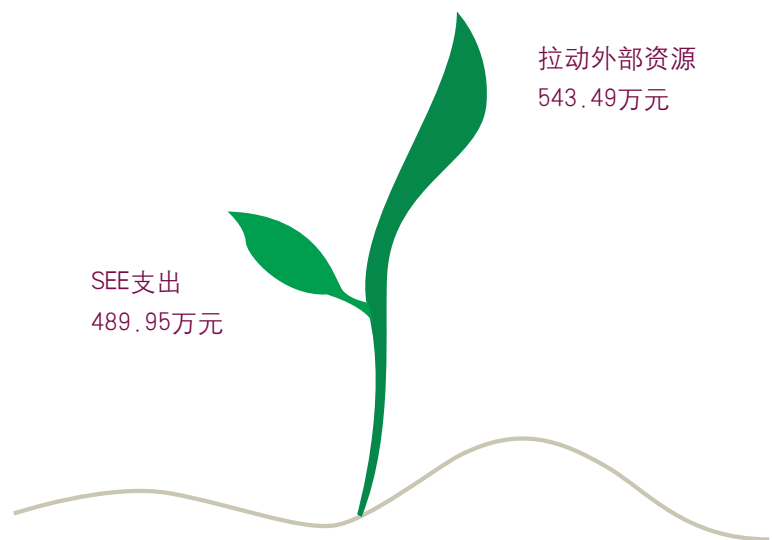


管理费用

681.95



SEE拉动外部资源概要 (08财政年度开始统计数据)



审计情况说明

2004年3月1日至2005年8月31日的财务收支状况已经北京中天恒会计师事务所审计, 并出具中天恒审字 (2005) 1371号审计报告。

2005年9月1日至2006年8月31日的财务收支情况已经北京中天恒会计师事务所审计, 并出具中天恒审字 (2006) 1397号审计报告。

2006年9月1日至2007年8月31日的财务收支情况已经北京中天恒会计师事务所审计, 并出具中天恒专字 (2007) 1597号审计报告。

2007年9月1日至2008年8月31日的财务报表已经北京中天恒会计师事务所审计, 并出具中天恒专字 (2008) 0551号审计报告。

更详细的财务报表请向SEE索取。

理事名录

诚挚地感谢所有曾经支持过和一直在支持SEE的企业家们!

(2004-2008年所有理事名单, 按姓氏拼音为序, * 为发起人)

No	姓名	企业/ (机构)	No	姓名	企业/ (机构)
1	艾欣*	四川三通企业集团	34	洪明基	合兴食品集团/北京吉野家快餐有限公司
2	曹明珍	爱国人国际传媒广告(北京)有限公司	35	侯守法*	北京长安投资有限公司
3	陈达雄*	北祥集团	36	胡葆森*	建业住宅集团(中国)有限公司
4	陈东升*	泰康人寿保险股份有限公司	37	胡陆军	北京嘉源置业投资有限公司
5	陈方	昆明滇池高尔夫有限公司	38	黄昌伟	广州市黄振龙凉茶连锁销售有限公司
6	陈峰*	海南航空	39	黄清平*	南京银城房地产开发有限公司
7	陈建	中国中小企业投资有限公司	40	矾贝真理	丸红株式会社
8	陈劲松	深圳世联地产顾问股份有限公司	41	焦家良*	龙润集团
9	陈俊*	南京新城股份有限公司	42	焦佑伦*	华新丽华(股)公司
10	陈良生	北京思源国际房地产顾问集团有限公司	43	李谋伟*	李长荣化学工业股份有限公司
11	陈盛田*	声宝股份有限公司	44	李宁*	李宁公司
12	陈泰铭*	国巨股份有限公司	45	梁天龙	保险行销集团
13	陈田文*	群益金融集团	46	林百里*	广达电脑
14	陈武雄*	和桐化学	47	林苍生*	统一企业
15	陈宇廷	NPP公益伙伴	48	林洁	北京伟业策略房地产投资顾问有限公司
16	陈志列	研祥智能科技股份有限公司	49	林荣强*	清华同方环境有限责任公司
17	陈治	通用电气(中国)医疗集团	50	刘淀生*	北京市热力集团
18	陈致远*	谊远科技控股体系	51	刘东华	中国企业家俱乐部
19	崔涌*	远东航空	52	刘京*	中民集团
20	戴志康*	上海证大投资集团	53	刘小钢	广州天卓物业管理有限公司
21	丁立国*	德龙钢铁有限公司	54	刘晓光*	北京首创集团
22	杜升	深圳市潜龙实业集团有限公司	55	柳传志*	联想控股
23	冯丹葵	北京儿童眼科医院	56	卢正昕*	金融(美国远东国民银行)
24	冯军*	华旗资讯科技发展有限公司	57	卢志强*	光彩事业投资集团有限公司
25	冯仑*	北京万通地产股份有限公司	58	罗汉	广州美亚股份有限公司
26	冯玉良*	哈尔滨红太阳集团	59	罗泽伟	泰华房地产(中国)有限公司
27	扶伟骢	合富辉煌集团控股有限公司	60	马蔚华*	招商银行
28	高文宁*	北京中金国投管理顾问有限公司	61	马云	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司
29	关黎*	里昂证券	62	苗丰盛*	联亚气体
30	郭广昌*	上海复星集团	63	苗鸿冰*	白领时装有限公司
31	郭树凤	北京缅甸金网翡翠公司	64	宁高宁	中国粮油食品(集团)有限公司
32	郭燕军	中港传媒有限公司	65	潘胜燊	日立电梯(中国)有限公司
33	韩家寰*	大成食品亚洲有限公司	66	潘石屹*	SOHO中国有限公司

No	姓名	企业/ (机构)	No	姓名	企业/ (机构)
67	漆洪波	新世界 (青岛) 置地有限公司	102	谢骏	北京动力飞扬科技有限公司
68	祁军	郑州金成地产有限公司	103	宣建生*	冠捷电子
69	钱晓华	绿城房地产集团有限公司	104	杨利川*	东亚包装实业有限公司
70	任靖玺*	南洋教育集团	105	杨益华	上海中凯企业集团有限公司
71	任志强*	北京市华远集团	106	叶德斌*	联美环保科技股份有限公司
72	邵忠	广州现代资讯传播广告有限公司	107	尹德川	大中华环保有限公司/爱朋环保有限公司
73	沈宁晨*	北京天衡时代科技集团	108	尹衍梁*	润泰集团
74	史玉柱*	巨人投资有限公司	109	于建东*	上海特能市场推广有限公司
75	宋炳方	秦皇岛市方华贸易集团有限公司	110	于洋*	北京大地科技实业总公司
76	宋军*	北京九汉天成有限公司	111	詹世琛	大成蓝雷营养科技(天津)有限公司
77	宋学仁*	高盛亚洲公司	112	张宝全*	今典集团
78	田溯宁*	中国宽带产业基金	113	张朝伦	太原市伦嘉生物工程科技有限公司
79	田源*	中国国际期货	114	张朝阳*	搜狐公司
80	童书盟	中国企业社会责任基金会	115	张虹海*	北京控股投资管理有限公司
81	万捷	雅昌企业(集团)有限公司	116	张民耕*	北京银信投资有限公司
82	汪延*	新浪网	117	张树新*	联和运通控股有限公司
83	王钧*	泰隆商业银行	118	张文中	物美控股集团有限公司
84	王梅	深圳市热点传媒有限公司	119	张醒生*	盛禹铭集团
85	王青海*	首钢总公司	120	张跃	远大空调有限公司
86	王若雄*	青岛天泰集团开发股份有限公司	121	张在东	北京锋尚房地产开发有限公司
87	王少武*	北京市综合投资公司	122	章启正	北京君太太太平洋百货有限公司
88	王石*	万科企业股份有限公司	123	赵彬	云南俊发房地产有限责任公司
89	王维嘉*	上海美通无线网络信息有限公司	124	赵炳贤*	中证万融投资服务有限公司
90	王文京*	用友软件股份有限公司	125	赵康*	北京首都开发控股(集团)有限公司
91	王忆会*	北京嘉华筑业实业有限公司	126	赵民*	北京正略钧策企业管理咨询有限公司
92	王裕舒	北京点奇信息技术有限公司	127	郑雪清*	云南同合实业股份有限公司
93	王中军*	华谊兄弟传媒集团	128	郑瑛彬	荣成纸业(股份)有限公司
94	温育青	广东五叶神实业发展有限公司	129	仲刚	上海万耀企龙展览有限公司
95	吴士宏		130	周锦千*	雅林贸易公司
96	吴亦圭*	台湾聚合化学品股份有限公司	131	周俊吉*	信义房屋
97	吴鹰*	UT斯达康(中国)有限公司	132	周庆治	上海南都集团有限公司
98	吴有家		133	周卫东	商务社会责任国际协会(BSR)
99	吴子申	内蒙古永业集团	134	周洲*	佛山市天创电子企业有限公司
100	武克钢*	云南红酒业有限公司	135	朱志强	深圳市九州房地产开发有限公司
101	夏华	北京依文服装服饰有限公司			

SEE 员工



有幸从事公益工作，
有缘加入SEE团队，
希望与其共同成长。
刘莉



在人之下要视己为人，
在人之上要视人为人。
黄宁



我为自己感到自豪！
我为自己感到骄傲！
我为自己感到快乐！
我为自己感到幸福！
我为自己感到...
刘莉



坚持

仇玲



踏实做事。
周朴



我和SEE一起成长。
沈春玲



志同道合
灵魂才能共进！
远观
刘莉



新环境，新挑战，新机遇。
挑战自我，超越自我。
张敏



沟通是金。
田艳萍



SEE是一个生机勃勃的团队，
我很幸运能在SEE工作、学习和成长。
徐念



愿SEE为环境保护的事业
能影响更多的人。
李晨



有SEE的一年，让我学到了很多。
刘莉



能有幸在SEE工作，我觉得很有意义。
在这里让我学到了很多，如何与
他人沟通、协作并建立了友谊，
开拓了视野。
我想我会一直在路上。
刘莉



感谢SEE给了我一个重新审视人生
和实现自我价值的新舞台！
刘莉



人生与事业同样重要，相辅相成。
用心经营，用爱浇灌，才能在事业中
绽放光彩。
刘莉

生态协会来的这些项目官员、志愿者，他们真是都在第一线帮我们干活。他们就跟我们普通牧民一样，我们干啥活，他们也干啥活，甚至吃的苦还比我们多。。现在他们和我们是一个目的，就是为了保护这个生态。

——聂红林，阿拉善项目点村民



淡泊宁静自高雅，
兼收博大自坚强。
林国华



为自然的河流点赞。
今年我的目标是冲上云霄！
——王妍



伟哉，林琛 智慧
想而努力！
王妍



走在梦想之前，
用行动去呼唤美好！
郝晖



感激历史，
更期待未来！
陈怡



在阿拉善的岁月里，
我深刻体会到责任的重量，
工作的快乐！
张军



踏踏实实做事
真真诚诚做人
张军



允公允能
张军



阿拉善SEE生态协会
Society of Entrepreneurs & Ecology

WWW.SEE.ORG.CN

北京办公室

电话：86. 10. 65000710

传真：86. 10. 65000722

地址：北京市朝阳区农展南路甲1号

邮编：100125

阿拉善左旗办公室

电话：86. 483. 8183456

传真：86. 483. 8183455

地址：内蒙古阿拉善左旗巴彦浩特镇阿拉善盟科技局五层

邮编：750306